



Pasos para crear una nueva tienda:

1. el administrador de la tienda de emprendedores es quien debe crear un nuevo sitio con el correo del emprendedor;
 2. el emprendedor accede a la página con los datos que le llegan por mail
 3. se debe seguir asistente de configurador de woocommerce para habilitar la tienda
 4. Personalizar woocommerce
 5. Personalizar página de ejemplo
 6. Cargar un producto nuevo
 7. Gestionar los pedidos
-

1. Crear la tienda

El administrador de la página de la Tienda de Emprendedores deberá crearle una página para su emprendimiento.

Datos necesarios:

- nombre del emprendimiento
 - correo electrónico
 - categoría del emprendimiento
 - logo / foto de perfil
-

2. Acceder a la tienda

Una vez creada la página en la tienda de emprendedores, el administrador del sitio le enviará un mail avisando que su nuevo sitio se ha creado correctamente; además le brindará los datos de acceso a la tienda: una dirección web, un usuario y una contraseña que podrá modificar.



Hola prueba-14,

tu nuevo sitio Tiendas de Emprendedores se ha creado correctamente:
<http://c0970285.ferozo.com/prueba-14/>

Puedes acceder a la cuenta de administrador con la siguiente información:

Nombre de usuario: prueba-14
Contraseña: sV0Rfgy497W49g
Accede aquí: <http://c0970285.ferozo.com/prueba-14/wo-login.php>

Esperamos que disfrutes de tu nuevo sitio, gracias.

--
El equipo @ Tiendas de Emprendedores

3. Asistente de configuración de woocommerce

Una vez ingresado en el sitio de su tienda, en el escritorio le aparecerá el asistente de configuración, una guía para configurar los ajustes básicos de la tienda de forma sencilla, para usarlo deberá hacer clic en el botón “**ejecutar el asistente de configuración**”:

Escritorio

Bienvenido a TiendaCEES – Ya estás casi listo para empezar a vender :)

Ejecutar el asistente de configuración Saltar configuración

El asistente de configuración de WooCommerce te permite editar los ajustes básicos de tu tienda online. Es un paso sencillo y que ahorra trabajo.

Son 3 pasos generales.

#1 Configuración de la tienda

- Elige **la ciudad y el país, dirección, código postal, y la moneda**. Las unidades deberían configurarse automáticamente cuando eliges el país. De todos modos, puedes editarlas sin problemas.



Configuración de la tienda Pago Envío

El asistente a continuación te ayudará a configurar tu tienda y empezar a funcionar rápidamente.

¿Dónde está tu tienda?
Argentina

Dirección

Dirección, línea 2

Ciudad Provincia Código postal
Santa Fe

¿Qué moneda aceptará en los pagos?
Elige una moneda...

¿Qué tipo de productos tienes pensado vender?
Tengo pensado vender productos físicos

También venderé productos o servicios en persona.

Help TiendaCEES improve with usage tracking.

Gathering usage data allows us to make TiendaCEES better — your store will be considered as we evaluate new features, judge the quality of an update, or determine if an improvement makes sense. If you would rather opt-out, and do not check this box, we will not know this store exists and we will not collect any usage data. [Read more about what we collect.](#)

¡Vamos allá!

#2 Configuración básica de los pagos

Aquí puedes dejar tu tienda lista para que te compren.

En el caso de tener cuenta de paypal es una opción, pero en **pagos sin conexión** tienes otra serie de opciones para los pagos: cheque, contra reembolso y pago por transferencia. Se puede habilitar la opción de pago con **mercadopago** más adelante en los ajustes de la tienda.



Configuración de la tienda **Pago** Envío

Pago

TiendaCEES puede aceptar tanto pagos online como offline. Los [métodos de pago adicionales](#) se pueden instalar más tarde.

PayPal estándar	Acepta pagos con PayPal utilizando saldo de la cuenta o una tarjeta de crédito.	<input type="checkbox"/>
Pagos sin conexión	Acepta pagos sin conexión de tus clientes.	^
Pagos por cheque	Una sencilla pasarela de pago sin conexión que te permite aceptar cheques como método de pago.	<input checked="" type="checkbox"/>
Pagos por transferencia bancaria	Una sencilla pasarela sin conexión que te permite aceptar pagos por transferencia bancaria.	<input checked="" type="checkbox"/>
Contra reembolso	Una sencilla pasarela sin conexión que te permite aceptar efectivo en la entrega.	<input type="checkbox"/>

[Continuar](#)

#3 Envíos

Aquí puedes configurar el precio que quieres cobrar por envío



Configuración de la tienda Pago Envío

Envío

Puedes elegir a qué países harás envíos y con qué métodos. Para empezar hemos configurado para ti el envío dentro y fuera de Argentina.

Zona de envío	Método de envío		
Argentina	Tarifa fija	Establece un precio fijo para cubrir los costes de envío.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Coste	¿Que te gustaría cobrar por la tarifa fija de envío?	
Ubicaciones no cubiertas por tus otras zonas	Tarifa fija	Establece un precio fijo para cubrir los costes de envío.	<input checked="" type="checkbox"/>
	Coste	¿Que te gustaría cobrar por la tarifa fija de envío?	

Unidad de peso—utilizado para calcular las tarifas de envío, y más.

kg

Unidad de dimensión—ayuda a la elección precisa del embalaje.

cm

Continuar

Con estos 4 pasos tienes los ajustes básicos configurados. Antes de crear tu primer producto vamos a ver como editar la configuración de woocommerce por si es necesario personalizar algunos opciones.

4. Personalizar woocommerce

1

Para comenzar, vaya a **TiendaCEES > Configuración**.

¹ <https://docs.woocommerce.com/document/configuring-woocommerce-settings/>



Ajustes generales

En esta sección se pueden modificar todos los ajustes que configuramos con el asistente de woocommerce.

Habilitar cupones

Habilite o deshabilite cupones en su tienda. Los cupones se pueden aplicar desde la pantalla de orden de edición del administrador (para pedidos no pagados), el carrito y las páginas de pago.

Habilite el uso de códigos de cupones: seleccione para habilitar el uso de cupones en su tienda.

Calcular descuentos de cupones secuencialmente: cambia la lógica de cálculo de cupones para aplicar cupones en secuencia uno encima del otro, en lugar de basarlos en los precios del producto original.

Opciones de la moneda

Opciones que afectan cómo se muestran los precios en la interfaz.

Moneda

Elija la moneda predeterminada para la tienda. Solo uno puede ser seleccionado.

Posición de moneda

Elija la posición monetaria predeterminada para los precios: Izquierda, Derecha, Izquierda / Derecha con espacio

Mil Separadores

Elija el símbolo para usar para el separador de mil: 1,000 o 1,000

Separador decimal

Elija el símbolo a usar para el separador decimal: 100.00 o 100,00

Número de decimales

Elija cuántos números mostrar a la derecha del decimal al mostrar los precios: 100.00 o 100

Configuración de productos²

Vaya a: **WooCommerce**> **Configuración**> **Productos**> **General**:

Comentarios

Habilitar Reviews

Habilitar revisiones de productos

Seleccione si se mostrará si el revisor compró el producto

Controle si alguien puede dejar una revisión o solo compradores

Calificaciones de productos

Habilitar estrellas en las reseñas

Seleccione si es requerido u opcional

² <https://gonzalonavarro.es/blog/ajustes-de-producto-en-woocommerce/>



Configurar medios de pagos:

transferencia bancaria.

Para configurar los datos de la cuenta bancaria a la cual estarán dirigidos los ingresos de las ventas, se debe ir a **Tienda > Ajustes** y dentro de los ajustes seleccionar la opción **pagos**.

Seleccionar la opción **gestionar** en la opción activada de **Transferencia bancaria directa**.

Método	Activado	Descripción	
☰ Transferencia bancaria directa	<input checked="" type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante transferencia bancaria. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	<input type="button" value="Gestionar"/>

Agregar los detalles de la datos de la cuenta bancaria que se va a utilizar en **detalles de la cuenta**.

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Código de clasificación	IBAN	BIC / Swift
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="+ Añadir cuenta"/>		<input type="button" value="Eliminar cuenta(s) seleccionada(s)"/>			

Los datos ingresados en estos campos son los que se les enviarán al cliente para que realice el pago del producto que está comprando.

mercadopago.

Si desea habilitar mercadopago para el cobro de sus productos debe hacerlo desde **Tienda > Ajustes** y dentro de los ajustes seleccionar la opción **pagos**.

Mercado Pago - Checkout Básico

Aquí se debe ingresar el **Client ID** y **Client Secret**, las credenciales que unívocamente te identifican en MercadoPago.

Checkout Básico & Suscripciones	Estas credenciales se utilizan en Checkout Básico y Suscripciones . Acceda este para su país en: Argentina , Brasil , Chile , Colombia , México , Perú , Uruguay o Venezuela
Client ID	<input type="text"/> <small>inserta su Client_id de Mercado Pago.</small>
Client Secret	<input type="text"/> <small>inserte su "Client_secret de Mercado Pago</small>



Los datos de mercado pago, se obtienen logueandote en la cuenta de mercado pago, y yendo a la siguiente URL: <https://www.mercadopago.com/mla/herramientas/aplicaciones>



5. Personalizar página de ejemplo

Página de ejemplo: información “nosotros”

6. Cargar un producto nuevo³

Tipos de productos

Al agregar un producto, lo primero que debe decidir es qué tipo de producto es.

Simple: cubre la gran mayoría de los productos que puede vender. Los productos simples se envían y no tienen opciones. Por ejemplo, un libro.

Agrupado: una colección de productos relacionados que se pueden comprar individualmente y solo consisten en productos simples. Por ejemplo, un conjunto de seis vasos para beber.

Virtual: uno que no requiere envío. Por ejemplo, un servicio. Al habilitar esto, deshabilita todos los campos relacionados con el envío, como las dimensiones de envío.

³ <https://docs.woocommerce.com/document/managing-products/>



Descargable: activa campos adicionales donde puede proporcionar un archivo descargable. Después de una compra exitosa, los clientes reciben un archivo descargable como enlace en el correo electrónico de notificación de pedido. Esto es adecuado, por ejemplo, para un álbum digital, una revista PDF o una fotografía.

Externo o afiliado: uno que enumera y describe en su sitio web pero que se vende en otro lugar.

Variable: un producto con variaciones, cada una de las cuales puede tener un SKU, precio, opción de compra de acciones diferente, etc. Por ejemplo, una camiseta disponible en diferentes colores y / o tamaños.

Agregar un producto simple

Vaya a **WooCommerce > Productos > Agregar producto**.

Ingrese el título y la descripción de un producto.

The screenshot shows the 'Edit Product' interface in WordPress. The title is 'Happy Ninja T-Shirt'. The permalink is 'http://local.wordpress.dev/product/happy-ninja-t-shirt/'. The content area contains two paragraphs of placeholder text. The right sidebar shows the 'Publish' section with 'Status: Published', 'Visibility: Public', and 'Published on: Feb 23, 2015 @ 23:32'. Below that, the 'Product Categories' section shows 'Clothing' and 'T-Shirts' selected.

Datos del producto

El cuadro de metadatos Datos del producto es donde se agrega la mayoría de los datos importantes para sus productos.

The screenshot shows the 'Product Data' meta box for a 'Simple product'. It includes fields for 'SKU', 'Regular Price (\$)' (set to 18), and 'Sale Price (\$)' with a 'Schedule' link. The 'Virtual' and 'Downloadable' checkboxes are unchecked. The left sidebar shows navigation tabs for 'General', 'Inventory', 'Shipping', 'Linked Products', 'Attributes', and 'Advanced'.



Sección general

SKU - Stock keep unit (SKU) sigue los productos. Debe ser único y debe estar formateado para que no coincida con ninguna ID de publicación. Por ejemplo, las ID de publicación son números, por lo que una SKU podría ser WS01. Eso podría significar WooShirt 01.

Precio

Precio regular: precio normal / normal del artículo.

Precio de venta: precio con descuento del artículo que luego se puede programar para determinados intervalos de fechas. La venta vence a las 11:59 p.m. de la fecha de finalización especificada.

Sección de inventario

La sección de inventario le permite administrar stock para el producto individualmente y definir si permite pedidos pendientes y más. Le permite vender productos y permitir que los clientes los agreguen al carrito para comprar.

Opciones cuando la gestión de stock en el nivel de producto está deshabilitada. Usted es responsable de actualizar el estado del stock.

The screenshot shows the 'Product data' section for a 'Simple product'. The 'Inventory' tab is selected. The 'Manage stock?' checkbox is unchecked, with the label 'Enable stock management at product level'. The 'Stock status' dropdown is set to 'In stock'. The 'Sold individually' checkbox is also unchecked, with the label 'Enable this to only allow one of this item to be bought in a single order'. Other tabs like 'General', 'Shipping', 'Linked Products', 'Attributes', and 'Advanced' are visible on the left.

Opciones cuando la gestión de stock en el nivel del producto está habilitada. Ingrese la Cantidad de stock y WooCommerce administra automáticamente el inventario y actualiza automáticamente Stock Status como stock, agotado o en espera. Seleccione si desea retrasar pedidos.

The screenshot shows the 'Product data' section for a 'Simple product'. The 'Inventory' tab is selected. The 'Manage stock?' checkbox is checked, with the label 'Enable stock management at product level'. The 'Stock quantity' input field is set to '0'. The 'Allow backorders?' dropdown is set to 'Do not allow'. The 'Sold individually' checkbox is unchecked, with the label 'Enable this to only allow one of this item to be bought in a single order'. Other tabs like 'General', 'Shipping', 'Linked Products', 'Attributes', and 'Advanced' are visible on the left.

La casilla de verificación (sold individually) Vender individualmente limita el producto a uno porpedido.



Sección de envío

Peso - Peso del artículo.

Dimensiones: longitud, ancho y alto para el artículo.

Clase de envío: ciertos métodos de envío utilizan clases de envío para agrupar productos similares.

Product data — Simple product		Virtual: <input type="checkbox"/>	Downloadable: <input type="checkbox"/>
General	Weight (lbs)	<input type="text" value="0"/>	?
Inventory	Dimensions (in)	<input type="text" value="Length"/> <input type="text" value="Width"/> <input type="text" value="Height"/>	?
Shipping	Shipping class	<input type="text" value="No shipping class"/>	?
Linked Products			
Attributes			
Advanced			

Sección de atributos

En la pestaña Atributos, puede asignar detalles a un producto. Verá un cuadro de selección que contiene los conjuntos de atributos globales que creó (por ejemplo, la plataforma).

Una vez que haya elegido un atributo del cuadro de selección, haga clic en Agregar y aplique los términos asociados a ese atributo al producto. Puede ocultar el atributo en la interfaz dejando deshabilitada la casilla de verificación Visible.

Los atributos personalizados también se pueden aplicar al elegir el atributo de producto personalizado en el cuadro de selección. Estos se agregan a nivel del producto y no estarán disponibles en la navegación en capas u otros productos.

Sección avanzada

Nota de compra: ingrese una nota opcional para enviar al cliente después de que compre el producto.

Orden de menú: Posición de pedido personalizada para este artículo.

Habilitar Revisiones: Habilita / deshabilita las opiniones de los clientes para este artículo.

Breve descripción del producto

Agrega un extracto. Esto normalmente aparece junto a las imágenes del producto en la página de la lista, y la descripción larga aparece en la pestaña Descripción del producto.

Taxonomías

En el lado derecho del panel Agregar nuevo producto, hay categorías de productos en las que puede colocar su producto. También puede asignar etiquetas de producto de la misma manera.



Product Categories

All Product Categories Most Used

- Accessories
- Clothing
- T-Shirts

[+ Add New Product Category](#)

— Parent Product Category —

Add New Product Category

Product Tags

Add

Separate Product Tags with commas

Ninja

[Choose from the most used Product tags](#)

Imágenes del producto⁴

Agregar una imagen principal del producto y una galería de imágenes

Las imágenes y galerías de productos agregados son opciones que están disponibles en el lado derecho al agregar o editar un producto en su tienda.

⁴ <https://docs.woocommerce.com/document/adding-product-images-and-galleries/>



Word count: 41 Last edited on June 7, 2013 at 10:46 am

Product data — Variable product

General Tax status: Taxable Tax class: Standard

Product short description

Product image

Product gallery

Editar el producto existente.

Para editar la información de un producto existente haga clic en la opción **editar** del curso seleccionado, y modifique los datos deseados del productos.

Acciones en lote	Nombre	SKU	Precio	Categorías	Etiquetas	Fecha
<input type="checkbox"/>	Diplomado Internacional en Liderazgo Neuroespiritual ID: 159 Editar Edición rápida Papelera Ver Duplicar	-	\$1,000.00	Sin Categoría	-	Publicada 09/06/2018

Aqui tendremos todas las opciones que vimos cuando cargamos un producto.



Gestionar un pedido de un producto

Los pedidos se crean cuando un cliente completa el proceso de compra. A cada pedido se le asigna un único número que es su identificador o ID.

Para acceder a los pedidos, haga clic en **TiendaCEES > Pedidos**, es una página en la que podemos ver un listado de todos los pedidos, así como información acerca de éstos (cliente, fecha, estado, precio), y posibles acciones a realizar.

Pedido	Fecha	Estado	Total
#85	hace 10 min	En espera	\$500.00
#67	26 Mar, 2018	Completado	\$350.00
#65	26 Mar, 2018	Completado	\$300.00
#64	25 Mar, 2018	Procesando	\$350.00

Detalles de los pedidos

Los datos que suelen aparecer en cada pedido son los siguientes:

- **Estado:** nos indica el estado en el que se encuentra un pedido.
- **Pedido:** Nos indica el número de pedido, el cliente que lo ha hecho y su correo electrónico y/o teléfono.
- **Comprado:** Nos dice cuántos artículos se han comprado.
- **Facturación:** Nos indica los datos de facturación del cliente: Nombre, teléfono, dirección, etc.
- **Enviar a:** Dirección de envío, como el producto es virtual es posible que no aparezca.
- **Mensaje del cliente:** Nota opcional que el cliente puede haber dejado en el momento de hacer el pedido, en el checkout (página de pago).
- **Notas del pedido:** Notas internas nuestras (privadas) o para el cliente (que recibe por correo).
- **Fecha:** Fecha en la que se realizó el pedido
- **Total:** Importe total del pedido y forma de pago usada



Editar pedido [Añadir pedido](#) Opciones de pantalla Ayuda

Detalles de Pedido #85

Pago a través de: Transferencia bancaria directa. IP del cliente: 181.94.27.167

General

Fecha de creación:
2018-10-16

Estado:
En espera

Cliente:
nombre - } [Perfil](#) → [Ver otros pedidos](#) →

Facturación

nombre
crespo 1234
Santa Fe
Santa Fe
3000

Correo electrónico:
[@hotmail.com](#)

Teléfono:
123456

Envío

nombre
crespo 1234
Santa Fe
Santa Fe
3000

Nota ofrecida por el cliente:
notas del pedido

Artículo	Coste	Cantidad	Total
Maceta Cemento	\$150.00	x 1	\$150.00
Cuadernos	\$200.00	x 1	\$200.00
Precio fijo Artículos: Maceta Cemento x 1, Cuadernos x 1			\$150.00
		Envío:	\$150.00
		Total:	\$500.00

[Añadir artículo\(s\)](#) [Aplicar cupón](#) [Reembolso](#) [Recalcular](#)

Acciones del Pedido

Elige una acción...

[Mover a la papelera](#) [Actualizar](#)

Notas del Pedido

Existencias de Cuadernos (#12) reducidas de 4 a 3.

añadido el 16 octubre, 2018 a las 7:03 pm por WooCommerce [Borrar nota](#)

Existencias de Maceta Cemento (#33) reducidas de 4 a 3.

añadido el 16 octubre, 2018 a las 7:03 pm por WooCommerce [Borrar nota](#)

Pendiente de pago por transferencia El estado del pedido cambió de Pendiente de pago a En espera.

añadido el 16 octubre, 2018 a las 7:03 pm por WooCommerce [Borrar nota](#)

Añadir nota

Nota privada [Añadir](#)

Campos personalizados

Estado

Cada pedido u orden tendrá un estado, en función de la fase en la que se encuentra el pedido. **Los estados de pedido permiten saber en qué punto del proceso se encuentra la orden**, es visible para el administrador de los pedidos y para el usuario que realizó la compra. Es importante ir actualizando el estado para que el cliente sepa en donde se encuentra su producto.

Los estados de pedido posibles:

estados

- **Pendiente:** Orden recibida (Pago aun sin recibir)
- **Error:** El pago ha fallado o se ha rechazado (Pago no recibido)
- **Procesamiento:** Pago recibido. La orden está a la espera de completar el proceso en el caso que sea necesario
- **Completa:** Orden cumplida y completa. Cuando una orden pasa a estado "completa" el usuario alumno ya puede acceder al curso que compro y todas las lecciones del mismo.
- **En espera:** Pendiente de pago
- **Cancelado:** Cancelado



- **Reembolso:** En el caso que sea necesario reembolsar alguna compra

IMPORTANTE después de hacer cualquier cambio en el pedido, hacer clic en el botón **actualizar** para que los cambios se apliquen.

Detalles de Pedido #64
Pago a través de Transferencia bancaria directa. Pagado el 25 marzo, 2018 @ 6:06 pm. IP del cliente: 152.170.129.192

General
Fecha de creación:
2018-03-25 @ 18:03:3

Estado:
Completado
Pendiente de pago
Procesando
En espera
Completado
Cancelado

Acciones del Pedido
Elige una acción...
Mover a la papelera Actualizar

Notas del Pedido
Detalles del pedido enviados manualmente al cliente.
añadido el 25 marzo, 2018 a las 8:10 pm por celeuno [Borrar nota](#)
Detalles del pedido enviados manualmente al cliente.
añadido el 25 marzo, 2018 a las 7:36 pm por celeuno [Borrar nota](#)

Notas / mensajes

Desde la tienda debemos acceder a **Tienda -> pedidos** y entrar en un pedido. Y en el bloque **notas del pedido** podemos seleccionar las siguientes acciones:

- **Añadir nota privada.** Esta nota es de uso interno y puede valer para adjuntar notas privadas al pedido, por ejemplo podemos comentar algo que nos haya dicho el cliente por teléfono.
- **Añadir nota al cliente.** En este caso se enviará por mail la nota al cliente.

Notas del Pedido

Pendiente de pago por transferencia El estado del pedido cambió de Pendiente de pago a En espera.
añadido el 24/07/2018 a las 18:56 [Borrar nota](#)

Añadir nota

Nota privada Añadir